

## 60 Secondes, Document d'information sur les ventes

Client / Agence	<input type="text"/>					
Détails du contact	<input type="text"/>					
Campagne	<input type="text"/>					
Marque Promue	<input type="text"/>					
Dates de la Campagn	Début	<input type="text"/>	Fin	<input type="text"/>		
Objectifs de la campagne	Sensibilisation à la marque	<input type="checkbox"/>	Promotion	<input type="checkbox"/>		
	Lancement de produit	<input type="checkbox"/>	Autre	<input type="checkbox"/>		
Marché cible / Public	<input type="text"/>					
Formats	Petit	<input type="checkbox"/>	Moyen	<input type="checkbox"/>	Grand	<input type="checkbox"/>
Paysage ou Portrait	<input type="text"/>	Taille en mm	<input type="text"/>			
Budget	<input type="text"/>	Inclure prod & flighting	<input type="checkbox"/>			
Lieu d'intérêt	<input type="text"/>					
Note/À considérer	<input type="text"/>					